

Promuovete il vostro sito Internet!!

Come certamente saprete il successo di un sito è determinato principalmente dalla quantità di visite che riceve.

Inserendo i vostri dati nei motori di ricerca è possibile incrementare in modo considerevole il numero di contatti, aumentare quindi la visibilità del sito e raggiungere gli obiettivi che per cui è stato creato.

Infatti i dati più recenti stimano che oltre il 90% delle ricerche in Internet utilizzano i motori di ricerca che pur essendo oltre 2500 sono in continuo aumento, anche se i principali, più completi e affidabili, sono circa 15.

Questi motori sono in grado di mettere in relazione i contenuti del Vostro sito e le parole chiave (keywords) con l'indirizzo Internet a Voi assegnato; in questo modo il *navigatore* che digita un argomento correlato con la Vostra attività (ad esempio un prodotto, un servizio una città ecc.) viene messo immediatamente in collegamento con le Vostre pagine web.

EWA ha pensato di offrire un servizio di inserimento completo e dettagliato del Vostro sito sui motori di ricerca, istituendo una procedura per diffondere la Vostra presenza nella Rete.

Vi invitiamo a contattare la nostra struttura commerciale per conoscere soluzioni e costi per ogni esigenza, quindi compilate il modulo allegato e inviatecelo via fax, per fornirci i dati da inserire correttamente nei motori.

Qui di seguito troverà alcuni suggerimenti di compilazione del modulo per ottenere la massima possibilità di ricorrenza del sito nei suddetti motori:

1. Scriva in stampatello maiuscolo per maggiore chiarezza e leggibilità.
2. Indichi per esteso la parte anagrafica; é importante perché alcuni motori la utilizzano per gli elenchi settoriali delle aziende.
3. Indipendentemente dalla lingua utilizzata nel sito, Le consigliamo vivamente di compilare entrambe le sezioni.
4. Indichi un titolo da dare al sito (consigliate 10 parole max.).
5. Indichi una breve descrizione dei contenuti (è quella che apparirà nella breve lista dei motori di ricerca; 50 parole circa).
6. Le parole chiave sono ordinate in ordine di importanza (la prima è la più importante, via via a decrescere).

Ogni singola keyword può essere costituita da 2/3 parole (ad es. "costumi da bagno").